

TITAS 2010 盛況空前 採購商洽會人人稱讚 三天展出預估商機上看 3,900 萬美元

經濟部國際貿易局支持，紡拓會主辦的 2010 年台北紡織展(TITAS 2010)，已於 10 月 15 日圓滿結束，為期三天的展期共吸引 22,479 人次的專業買家到場採購，較去年成長 10.8%，預估商機上看 3,900 萬美元，較去年成長 8.3%。紡拓會表示，今年 TITAS 受惠於 ECFA 效益，參展規模達 556 個展位，受邀來台的 66 個國際品牌商派出超過百人的採購代表及設計師，與參展商進行 653 個場次的一對一採購商洽會，從商洽會現場的熱絡氛圍中，所促成的商機絕對超出預期。

創新紡織品國際買家驚豔

TITAS 2010 的創新產品以環保紡織品最受矚目，寶特瓶回收再製造的 PET 環保紡織品，正如預期是今年展出的主流，台塑企業集團、遠東集團、力麗集團，以及大愛感恩科技等展位，處處可見國際買家穿梭的身影。此外，低碳訴求的環保產品，如台化公司已獲國家授權綠色標章的「回收耐隆纖維」，福懋公司具快乾舒適、天然消臭、天然升溫保暖等多項機能的「咖啡炭纖維織物」，力麗集團清涼節能織物 CoolBest II®及 SecoTecII®，旭榮集團的涼感紗 FLYCOOL®，台灣百和研發的環保粘扣、環保紗，以及棉品公司的 Eco-friendly 系列，亦是今年吸引買家的熱門紡織品。

在衣著用機能性紡織品及環保紡織品之外，TITAS 2010 現場展出的工業或產業用紡織品，例如：防火難燃衣、救生衣、土工織物、輪胎簾布、箱網、漁網、30d 輕量聚酯彈性絲、煙囪濾材、精密儀器輸送帶、安全氣囊用布，以及傢飾用布等，也博取不少國際買青睞。紡拓會指出，工業或產業用紡織品展出比重逐年增加，凸顯 TITAS 豐富而多元的展覽訴求，更反映出台灣紡織業對產業發展的敏感度，以及未來市場的競爭力所在。

紡織品採購商洽會創新紀錄

由於 ECFA 潛在商機浮現，TITAS 2010 吸引全球眾多具代表性的國際品牌，超過百位採購代表齊聚來台。紡拓會指出，今年受邀來台的國際品牌從去年的 31 個，增加到今年的 66 個，在三天展期進行的紡織品採購商洽會高達 653 個場次，較去年的 440 個場次，增加 213 個場次，其中俄羅斯、瑞士、捷克等國家的品牌都是首次來台。

紡拓會指出，TITAS 2010 紡織品採購商洽會的熱門選項，除機能性布料、寶特瓶回收再製造的 PET 環保紡織品之外，機能性副料也是國際品牌關注的焦點。此外，受天候因素影響，近年流行市場的機能性布料需求逐年增加，因此，今年 TITAS 的熱門產品如超細丹尼、超輕薄的機能性布料，不但戶外市場品牌指定採購，流行品牌也興趣濃厚，創新機能性布料跨界成為流行市場新寵的趨勢值得期待。

國際買家與參展商都肯定採購商洽會

今年台北紡織展舉辦的紡織品採購商洽會高達 653 個場次，參展商動員超過上千人次，預期商洽會接單金額約達 1000 萬美元。紡拓會表示，三天展期洽談區的人潮始終不斷，參與廠商帶著大包小包的樣品與會，莫不希望把握機會爭取商機。來台的國際品牌採購代表，在商洽會現場指出，TITAS 的展覽訴求明確，參展商的水準整齊，不但展品多元豐富，商洽會的規劃既周詳又有有效率，是值得推薦的專業紡織展。

來自美國以研發與創新聞名的戶外品牌 EXOFFICIO，今年派兩位設計師來台，該兩位設計師表示，與會廠商所提供的產品，不僅品質高、多樣化又符合時尚，對台灣紡織業的研發能力讚譽有加，直誇 TITAS 是規劃良好的專業展。以女性戶外休閒為訴求而揚名國際的義大利品牌 Wild Roses，其產品與生產部門的主管第三度來台並表示，TITAS 雖然並不是規模最大的專業紡織展，但展場規劃與活動安排既用心又有有效率，認為 TITAS 展是挑選戶外產品的最佳展會。

來自歐洲的瑞典名牌 Mammot Sports Group 首次派員來台，其布料及服裝製作團隊總監表示，參加採購商洽會不僅認識了新的供應商，也看到

TITAS 展的新創意。而全球聞名的英國泳裝品牌 Speedo，其材料研發部經理已是第二度來台，認為 TITAS 展的規劃越來越好，商洽會的實質效益也越來越高，同時表示台灣紡織品的競爭力在於擁有絕佳的品質。

ECFA 效益 兩岸都受惠

近年兩岸紡織品的供應鏈早已形成，但受關稅因素影響，大陸品牌對台下單的意願難免打折扣，而今兩岸簽署 ECFA，貿易障礙逐漸掃除，TITAS 2010 來台尋求合作的品牌或製造商幾乎是倍數成長，而大陸的指標性品牌，今年也都擴大來台採購，如北京探路者、廣州 KAILAS、南京 Northland 以及廣州極星，都表示 TITAS 採購商洽會的安排不但省時、省力，媒合的成功率又高，且台灣廠商的創新能力強，產品品質優，供貨穩定度佳，在 ECFA 生效後，未來都將放大台灣紡織品的採購量。

本屆 TITAS 展辦理三場來自大陸採購團與參展商的多對多商洽會，包括：中國職業裝產業協會、廣州中大紡織產業商會，以及北京紡織控股集團的 36 家企業，與台灣 13 家參展商進行商洽會，預期可進一步開展未來的合作機會。

期待再共創佳績

TITAS 2010 圓滿落幕，紡拓會也預告 TITAS 2011 訂於 10 月 12 至 14 日假台北世貿中心展覽一館舉行，並邀請參展商再次支持台灣的紡織專業展，並期待 TITAS 2011 再共創佳績！

新聞聯絡人：紡拓會市場拓展處 游愛珠專員

電話：+886-2-23417251 分機 2329

手機：0939-934-224

e-mail：n530@textiles.org.tw



經濟部梁國新次長蒞臨指導，紡拓會王文淵董事長陪同



TITAS 2010 參觀人潮熱絡



TITAS 2010 參觀人潮熱絡



TITAS 2010 紡織品採購商洽會現場